

PROMOOT JE EVENT OP HARDLOPEN.NL!

Hardlopen.nl is voor elke hardloper een inspirerende coach: van beginnende tot gevorderde loper, van fitloper tot evenementenloper en van gezelligheidsloper tot prestatieloper. Tot welke groep jij ook behoort, Hardlopen.nl begeleidt met geschikt aanbod (cursussen, trainingen en evenementen), informatie, inspiratie en plezier!



De evenementenkalender op Hardlopen.nl is een van de meest bezochte pagina's en helpt vele duizenden hardlopers in de zoektocht naar de volgende uitdaging. Voor organisatoren is het mogelijk om je evenement gericht via Hardlopen.nl onder de aandacht te brengen bij de juiste doelgroep. Hardlopen.nl staat in contact met hardlopers in heel Nederland en is daardoor in staat om marketingbudget effectief in te zetten en de attentiewaarde voor het event te vergroten.

Uitgelicht evenementen op Hardlopen.nl

Op de evenementenkalender komt het evenement bovenaan te staan waardoor het evenement niet te missen is. De uitgelichte evenementen worden ook meegenomen in de wekelijkse nieuwsbrief van Hardlopen.nl, die naar 23.000 hardlopers wordt verstuurd.

Toaster gericht op bezoekers uit de regio

Bezoekers van Hardlopen.nl die uit de regio komen van je evenement krijgen via een slide-in toaster het evenement prominent te zien, als een pop-up. Met een klik op de toaster komen ze op de informatiepagina van je event.

Eventpromotie via sociale media

Hardlopen.nl promoot je evenement onder de hardlooperdoelgroep via Facebook en Instagram. Door opgebouwde segmenten in onze database is Hardlopen.nl in staat om gerichte doelgroepen te benaderen, dus niet zij die aangeven hardloper te zijn maar zij die daadwerkelijk hardlopen.

Voor deze werkzaamheden vraagt de Atletiekunie, initiatiefnemer van Hardlopen.nl een vergoeding van € 500. Binnen dit budget zit een advertentiebudget voor de promotie op social media. Het uitlichten en onder de aandacht brengen van het evenement duurt 14 dagen, op een moment naar keuze en in overleg met onze redactie.

Optioneel is het mogelijk om het event breder onder de aandacht te brengen via bijvoorbeeld een redactionele artikelen voor of na het event, over de geschiedenis of achtergrondverhaal. Neem hiervoor contact op met ons via info@hardlopen.nl.

