

## Column blik op de weg

### Loopevenementen... Back to the future?

In de afgelopen decennia hebben we te maken gehad met twee loopgolven. Rond 1980 lag het accent op de ontdekking en de uitdaging van de prestatie. Vooral mannen hadden de neiging om uit het saaie vaste ritueel "huisje boompje beestje" met de negen tot vijf-cultuur te breken. Een puike prestatie op de marathon was het hoogste doel. Rond de eeuwwisseling ging het roer om en wisten vooral de vrouwen hun stempel te drukken op de nieuwe koers. De zachte kant van hardlopen was ontdekt nadat wetenschappelijke onderzoeken in navolging van Kenneth Cooper, van de Coopertest, steeds vaker repten over de positieve gevolgen van hardlopen voor lichaam en geest. Een prestatie in de vorm van een goede tijd werd minder gewaardeerd en bleek niet nodig om gezondheidseffecten te sorteren. Nog mooier was dat ook de mindere loper aandacht en respect kreeg. De laatste jaren lijkt er een stagnatie in de groei volgens een Europese rapport. – presentatie door Koen Breedveld Mulier Instituut / Loopevenementen bijeenkomst 3 juni 2015 – Alleen vernieuwende evenementen zoals Colorruns, Trailruns, StrongmanRun groeien nog explosief. Creativiteit en een hoogwaardig en exclusief aanbod zou de evenementen in het zadel houden: Fun en beleving daar gaat het om. Maar geldt dit ook voor de langere termijn?

Hoe zit het met onze toekomstig lopers, de tieners en twintigers? Bij Atletiekunie evenement onderzoek 2009 werd duidelijk dat circa 50% van de nieuwkomers bij evenementen in deze leeftijdscategorie vielen. Mijn eigen verwachtingen was dat de lijn van de ontwikkeling van evenementen nog lang op de fun en beleving zou blijven. Toch lijkt hierin een kentering aanstaande, althans in het land waar de Running Boom is geboren. Uit onderzoek van Running USA & Race Partner 2015 onder meer dan 15.000 Millennial Runners (geboren tussen 1980-2000) blijkt dat de meetbaarheid van eigen prestatie belangrijker gaat worden. Jezelf verbeteren is het doel van de deelnemers! Evenementen die uitdagen tot fitheidprogressie zijn in. Qua luxe mag het een onsje minder. Dat wil zeggen de relatief jonge lopers zijn bereid wat luxe in te leveren in ruil voor lagere deelnamekosten. Het evenement mag, nee moet authentiek zijn; waar voor je geld, zonder franje. Publieksvermaak en afterparty is prima maar hoeft niet overtrokken met bijvoorbeeld een aparte Vip zone. Ongetwijfeld zal de economische recessie van invloed zijn op de resultaten van het onderzoek.

Nu de vertaalslag naar de Nederlandse situatie. Ook onze jongeren kiezen graag voor de langere uitdaging. Illustratief is het feit dat de korte afstanden, bijvoorbeeld 1 of 2 km na 9 tot 10 jaar bij evenementen vaak teleurstellende aantallen deelnemers heeft. Het niet stijgen van het aantal deelnemers was één van de redenen om het Atletiekunie programma "1K Run Away" te stoppen. De langere afstanden doen het veel beter en bieden meer uitdaging. Een twaalfjarige beginnende loper prevaleert de duurprestatie van een 5km evenement boven een maximale prestatie op een veel kortere afstand. Mijn ervaringen bij de 5km van leefstijlproject IRun2BFit (leeftijd 12-14jaar) leert dat meetbaarheid met jezelf en leeftijdgenoten nog niet echt interesseert. Gezamenlijk een doel bereiken, soms met je ouders en je vrienden, is al goed genoeg. De oudere leeftijdsgroep, pakweg 20 jaar en ouder, zien we steeds vaker aan de start bij de Trailruns. Opmerkelijk dat de langere afstanden, die 10-15 jaar terug beslist vermeden werden, het nu goed doen. Opvallend verschil met de Verenigde Staten: in tegenstelling tot het onderzoek in de VS speelt de tijdwaarneming hier in Nederland nauwelijks een rol. Alle trends uit de VS zijn tot nu toe in een periode van 5-10 jaren overgeslagen naar Europa en dus ook naar Nederland. Benieuwd of we opnieuw volgers zullen zijn of dat we eindelijk een eigen'wijze' koers gaan inslaan.